

Thuiswinkel Widget

Handleiding voor het implementeren van de Thuiswinkel Widget

Wat is een widget?

Een widget is een kleine, interactieve applicatie die u op [een aantal pagina's van] uw website kunt plaatsen. In de widget zit extra informatie voor een klant over de betrouwbaarheid van uw webshop: geverifieerde contactgegevens, het Thuiswinkel.org certificaat, eventueel Thuiswinkel Reviews en meer. De widget blijft op dezelfde plek zweven wanneer er door de website gescrold wordt en laat de klant direct alle informatie in een pop-up zien wanneer hij op de widget klikt, zonder uw website te verlaten.

Voordelen van de Thuiswinkel Widget:

- ✓ Informatie over de betrouwbaarheid van uw website is op één plek verzameld: geverifieerde contactgegevens, het certificaat en Thuiswinkel Reviews
- ✓ De widget blijft in het beeld zweven, waardoor de klant altijd ziet dat uw website echt gecertificeerd is
- ✓ De klant verlaat uw website niet wanneer hij de informatie in de widget wil bekijken, er opent simpelweg een pop-up
- ✓ Wij zorgen dat de informatie in de widget up-to-date blijft, dus u hoeft hier zelf niets aan te doen
- ✓ De widget is ook geschikt voor de mobiele versie van uw website
- ✓ U kunt de widget plaatsen op webpagina's naar keuze

Hoe ziet de Thuiswinkel Widget eruit?

De Thuiswinkel Widget is beschikbaar in twee varianten, waarbinnen een aantal details aan te passen zijn. De twee varianten zijn:

1. *De widget*

Deze variant zweeft aan de zijkant van het beeldscherm van de klant. Zowel het logo van het certificaat [Thuiswinkel Waarborg of Thuiswinkel Zakelijk] als een certificeringsvinkje zijn direct zichtbaar. Mocht u ook gebruik maken van Thuiswinkel Reviews, dan wordt uw gemiddelde cijfer ook zichtbaar. Op de mobiele versie van uw website is alleen het logo, in een gewenste grootte, zichtbaar. Zodra de klant op de widget klikt, opent een pop-up met de uitgebreide informatie.

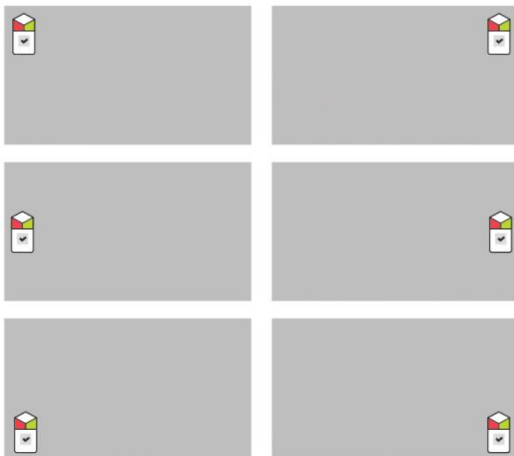
2. Het logo met een pop-up

Deze variant plaatst u op een vaste plek op uw website, bijvoorbeeld in de header, de footer of in de buurt van de bestelknop op uw productpagina's. Wanneer de klant met zijn muis over het logo gaat, opent er een kleine pop-up met beknopte informatie. Zodra de klant op het logo of de pop-up klikt, opent de pop-up met uitgebreide informatie. U kunt kiezen welke versie van het logo u wil gebruiken en naar welke kant de pop-up bij een mouseover uitklapt.

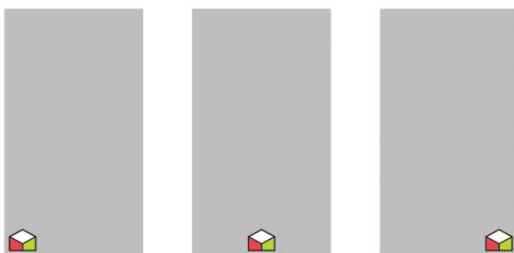
Widget



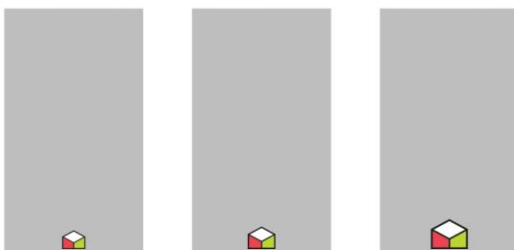
Plaatsing op de desktop website



Plaatsing op de mobiele website



De grootte van de mobiele widget



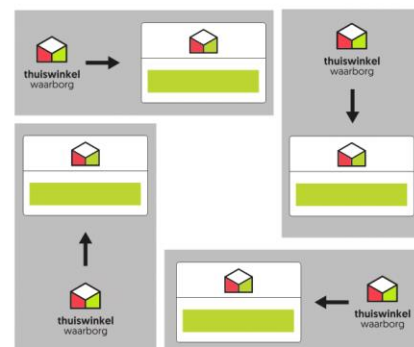
Logo met een pop-up



Variant Thuiswinkel Waarborg keurmerk



Uitklaprichting van de pop-up



Het implementeren van de Thuiswinkel Widget

Al u lid van ons bent, kunt u gratis een HTML code genereren via Mijn Thuiswinkel. Door het stappenplan te doorlopen, maakt u keuzes over het design van de widget en de plaatsing op uw website. Daarna plaatst u de gegenereerde HTML code op de gewenste pagina's van uw website. De widget wordt direct zichtbaar en toont de informatie die wij over uw webshop hebben. Maakt u gebruik van Thuiswinkel Reviews? Dan worden ook deze automatisch zichtbaar in de widget.

Let op: u kunt de Thuiswinkel Widget alleen implementeren op de URL die bij ons bekend is! Wilt u de widget proberen op een testwebsite? Vink dan in de tool waar u de code genereert het vinkje bij 'testmodus' aan. Wanneer je vervolgens klaar bent met testen en de daadwerkelijke widget op uw website wil plaatsen, moet u het stappenplan opnieuw doorlopen en zorgen dat het vinkje bij 'testmodus' uitgevinkt staat.

Stappenplan voor het implementeren van de Thuiswinkel Widget:

Stap 1. Ga naar www.mijn.thuiswinkel.org en log in.

Stap 2. Ga naar het tabblad 'Widget' rechts bovenin de menubalk.

Stap 3. Kies de website waarop u de widget wil plaatsen.

Stap 4. Kies voor 'Een nieuwe configuratie' en doorloop de stappen. Hierin maakt u keuzes voor het design en de plaatsing van de widget. Probeer gerust meerdere versies van de widget uit om te zien wat het beste bij uw website past.

TIP: Geef de widget een duidelijke naam, zodat u later weet welke versie(s) u heeft gegenereerd.

Stap 5. Genereer de HTML code door op 'Genereer code' te klikken.

Stap 6. Kopieer de code en plak deze

op de juiste plaats op je website:

- Widget: Plak de code op iedere webpagina waar u de widget zichtbaar wil maken in de <head>
- Logo met een pop-up: Plak de eerste code op iedere webpagina waar u het logo zichtbaar wil maken in de <head> en plak de tweede code op de gewenste plaats in het design van uw website.
- **TIP:** Kunt u zelf niet in de broncode van uw website? Kopieer de gegenereerde code(s) naar een tekstbestand en stuur deze, samen met deze handleiding, door naar uw webbouwer.

De Thuiswinkel Widget wordt direct zichtbaar!

Veelgestelde vragen

V: Waarom wordt het plaatsen van het certificaatlogo vervangen door het plaatsen van een widget?

A: De Thuiswinkel Widget heeft het doel om de klant op één centrale plaats te informeren over de betrouwbaarheid van uw webshop. Doordat de widget duidelijker in het beeld van de klant getoond wordt, is de informatie voor de klant beter zichtbaar. Dit verhoogt de betrouwbaarheid van uw webshop.

V: Wat zijn de extra kosten voor de Thuiswinkel Widget?

A: Er zitten geen kosten verbonden aan de Thuiswinkel Widget. Wanneer u lid bent, kunt u via Mijn Thuiswinkel gratis de HTML code genereren en de widget op uw website plaatsen.

V: Waar kan ik de HTML code voor de Thuiswinkel Widget genereren?

A: Log in op www.mijn.thuiswinkel.org en ga naar het tabblad 'Widget' rechts bovenin de menubalk. Kies de website waarop u de widget wil plaatsen. Door een nieuwe configuratie aan te maken en vervolgens de stappen te doorlopen, genereert u de HTML code voor uw gewenste Thuiswinkel Widget.

V: Ik heb de HTML code gegenereerd, kan ik deze nu gebruiken op meerdere pagina's?

A: U kunt de gegenereerde HTML code meerdere keren gebruiken en plaatsen op meerdere pagina's. Voor de widget plaats je de code in de <head> van de pagina's waarop u de widget wenst. Voor het logo met een pop up plaatst u beiden codes op de eerste pagina. Om het logo ook zichtbaar te maken op andere pagina's, plaatst u alleen nog het tweede gedeelte van de gegenereerde code in de <body> van de gewenste pagina's.

V: Kan ik meerdere varianten van de Thuiswinkel Widget op mijn website plaatsen?

A: Ja, dit is mogelijk. Houd wel rekening met de juiste volgorde van het plaatsen van de gegenereerde codes.

V: Ik heb een aparte URL voor de mobiele versie van mijn website. Moet ik nu een tweede code genereren voor deze website?

A: Ja, dit is nodig. Doordat de mobiele versie van uw website een andere URL heeft dan uw desktop website, moet u een tweede code genereren voor de mobiele URL van uw website. Doorloop het stappenplan opnieuw en kies een geschikte widget.

V: Kan ik de Thuiswinkel Widget ook testen op mijn testwebsite?

A: Het is mogelijk om de widget te testen op een andere URL dan die bij ons bekend is. Hiervoor moet je tijdens het doorlopen van de tool in Mijn Thuiswinkel het vinkje aanzetten bij 'testmodus'. U genereert nu een code waarmee u de widget op uw testwebsite kunt plaatsen. In de testwidget vindt u nog niet de juiste gegevens (o.a. uw contactgegevens en het certificaat), maar dient alleen voor het testen van de implementatie en het uitproberen van de verschillende beschikbare varianten van de widget. Zodra u het testen heeft afgerond, moet u een nieuwe code genereren via de tool en zorg daarbij dat u het vinkje bij 'testmodus' uit laat. Met deze nieuwe code kunt u de widget, inclusief de juiste gegevens, op uw website plaatsen.

V: Is het ook mogelijk om de reviews die ik via andere klantbeoordelingssystemen heb verzameld te tonen in de Thuiswinkel Widget?

A: Momenteel is het niet mogelijk om de reviews die u heeft verzameld via andere klantbeoordelingssystemen zichtbaar te maken in de Thuiswinkel Widget. Voor leden bieden we, in samenwerking met KiyOh, Thuiswinkel Reviews voor een scherp tarief aan. Voor meer informatie hierover kunt u gaan naar www.thuiswinkel.org/reviews.

V: Heeft de Thuiswinkel Widget effect op de laadsnelheid van mijn website?

A: Iedere toevoeging aan je website heeft effect op de laadsnelheid van je website. Zo ook de Thuiswinkel Widget. Wanneer je website al aan de hoge kant zit wat betreft de laadsnelheid, is het aan te raden om de widget asynchroon te laten laden. Op deze manier wordt je websitecontent eerst ingeladen, om daarna pas de Thuiswinkel Widget in te laden. Zo hoeft je klant minder lang te wachten op de inhoud van de website.