

Thuiswinkel Markt Monitor Q2 2020

Alle e-commercefeiten in Nederland in één oogopslag

Groei t.o.v. Q2 2019

+12%

+36%



Online bestedingen (excl. verzendkosten)

6,4 miljard

Aantal online aankopen
85 miljoen



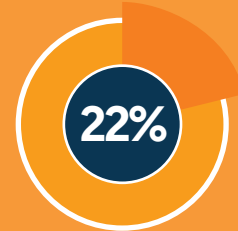
Online aandeel op basis van bestedingen



Online aandeel totale markt

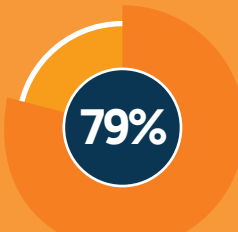
Q2 2019

24%



Online aandeel producten

16%



Online aandeel diensten

82%

- +121% .. DIY/Garden
- +105% .. Home & Living
- +85% .. Sport & Recreatie
- +70% .. IT
- +69% .. Food/Nearfood



Verdeling online bestedingen naar devices

