Thuiswinkel Markt Monitor HY1 2017

Alle e-commercefeiten in Nederland in één oogopslag

Online bestedingen (excl. verzendkosten)

10,7 miljard

Groei t.o.v. HY1 2016: +13%

Aantal online aankopen

92,6 miljoen

Groei t.o.v. HY1 2016: +15%

Aantal online kopers

12,4 miljoen

Online aandeel op basis van bestedingen

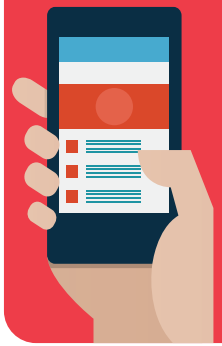
	HY1 2016
Online aandeel totale markt	23% → 21%
Online aandeel producten	15% → 13%
Online aandeel diensten	77% → 72%

Top 5 Branches

Met grootste groei in online bestedingen

+43%	Speelgoed
+41%	Health & Beauty
+28%	Kleding
+26%	Home & Garden
+24%	Eventtickets

Verdeling online bestedingen naar devices



Grafisch ontwerp infographic ZERO– burozero.com

De Thuiswinkel Markt Monitor is exclusief gratis te downloaden voor leden en business partners van Thuiswinkel.org op www.thuiswinkel.org/tmm
Geen lid of business partner? Bestel dan het rapport via Gino.Thuij@gfk.com